

Thermore®

INSULATION EXPERTS SINCE 1972

ECODOWN® FIBERS

Die synthetische Füllung leicht wie Daunen

Trotz der Bemühungen der Bekleidungsindustrie, zu einem **nachhaltigeren** und **„ungrausamen“** Ansatz überzugehen, zeigen jüngste Marktumfragen, dass 80% der Winterkleidung noch mit Gänsedaunen gefüllt ist. Dies liegt hauptsächlich an dem Fehlen einer synthetischen Alternative, die die gleiche Optik wie Daunen bietet. Thermore® unternimmt den ersten Schritt in Richtung Nachhaltigkeit und veröffentlicht ein revolutionäres Injektionsprodukt: **Ecodown® Fibers**. Die Ecodown® Fibers sorgen für ein **Volumen, das dem von hochwertigen 90/10 Daunen entspricht**

THERMORE®

ECODOWN® FIBERS

PUFFY WITH **NO DOWN** SIDES

- >600 PUFFIER: 600+ FILL POWER
- WARMER
- SUPER DURABLE
- UNIQUE MULTI-SHAPE STRUCTURE
- ANIMAL FREE AND 100% RECYCLED FROM PET BOTTLES

Thermore®
INSULATION EXPERTS SINCE 1972

und auf die gleiche Weise in das Kleidungsstück eingeblasen werden kann. Das "Loft" oder "Volumen" der Daunen wird mit dem "Fill Power" -Test bestimmt: Die Fasern werden in einen Zylinder geblasen und das Volumen gemessen. Je höher die Füllkraft, desto voluminöser wird die Jacke. Die Tests, die mit Ecodown® Fibers durchgeführt wurden, zeigen eine sehr hohe **Füllkraft von über 600**, und genau deshalb ist das Produkt in der Lage, das volle und flauschige Aussehen zu garantieren, das bisher nur mit den besten Daunen erzielt werden konnte. Darüber hinaus ist diese Füllung **unglaublich langlebig**: ihre mehrfach geformte Struktur ist einzigartig in ihrer Art und verhindert, dass die Fasern nach dem Waschen verklumpen.



Nahaufnahme der mehrfach geformten Struktur von Ecodown® Fibers.

Die Ecodown®-Fibers sind nicht nur frei von tierischen Produkten, sondern **bestehen auch zu 100% aus recycelten PET-Flaschen**: Jede mit Thermore®-Fibers gefüllte Jacke trägt dazu bei, bis zu 10 gebrauchte PET-Flaschen zu recyceln. Diese Füllung ist nicht nur warm, sie hat auch einen extrem weichen Griff und **verwendet keine Mikrofasern**, die die Ozeane und damit die Nahrung, die wir essen, kontaminieren.

Die Ecodown® Fibers werden auf den kommenden Fachmessen vorgestellt: **Milano Unica** (10.-12. Juli), **Performance Days New York City** (23.-24. Juli), **Outdoor Retailer** (23.-26. Juli), **Munich Fabric Start** (4.-6. September), und **Première Vision** (19.-21. September). Für diejenigen, die nicht anwesend sein können, hat Thermore® kürzlich auf YouTube die **neue Videokampagne** veröffentlicht, die bereits tausende von Besuchern hatte: <https://www.youtube.com/watch?v=b5GqdvikKTM>.



Videokampagne von Ecodown® Fibers mit Zorba the Duck.

Designer können endlich ihrer Kreativität freien Lauf lassen und sich bewusst sein, dass die Ecodown® Fibers es ihnen ermöglichen, das **voluminöse Aussehen** der Daunen nachzuempfinden und gleichzeitig die **ökologische Nachhaltigkeit** zu unterstützen.