

Thermore®

INSULATION EXPERTS SINCE 1972

FASHION
NETWORK

Guess rinnova l'impegno green con Thermore

Di [Edoardo Meliado](#) - 21 Ottobre 2019

Il marchio di denim e lifestyle Guess rinnova l'impegno green introducendo l'ecopiuma di Thermore nelle sue collezioni Jeans e Kids.



Guess Kids

La nuova fibra adottata è certificata dal Global Recycle Standard (GRS) e rappresenta un'alternativa ecologica alla vera piuma. La tecnologia Thermore, più calda del 10% rispetto agli altri marchi di piuma sintetica, è soprattutto più sostenibile, poiché interamente prodotta con la plastica riciclata delle bottiglie (PET). Inoltre, non contiene microfibre, una delle principali cause dell'inquinamento degli oceani.

L'offerta è disponibile in un ampio ventaglio di colori decisi e tono su tono, che spazia dal verde cacciatore, al nero ebano, al rosso tulipano. I prodotti vanno dai bomber per lei alle giacche da motociclista elasticizzate per lui, fino ai giubbotti per bambini.

In base ai dati dello scorso agosto, Guess – nata 1981 come jeans company – opera in oltre 100 Paesi e gestisce più di 1.162 punti vendita tra Stati Uniti e Canada, Europa, Asia e America Latina, mentre a suoi licenziatari e distributori fanno capo altri 562 store in tutto il mondo.

Di [Edoardo Meliado](#)