

THERMORE® SETZT VOLLSTÄNDIG  
AUF BLUESIGN® UND STARTET  
SEINE NEUE "WUNDER"-WEBSITE  
ZUR ISPO UND OUTDOOR RETAILER.



Nach dem erfolgreichen Start des neuen Thermore Ecodown, der einzigen Wattierung am Markt, die gleichzeitig recycelt und dauerhaft haltbar ist, kann jetzt voller Stolz vermeldet werden, dass der Artikel von Bluesign und nach GRS zertifiziert wurde. In Jacken mit Ecodown werden bis zu 10 Flaschen wiederverwertet, die andernfalls als Abfall auf Müllhalden enden würden. Thermore Ecodown ist nicht nur gut für die Umwelt, sondern auch eine hochfunktionelle, dauerhafte Wattierung.

Thermore hat schon immer viel Wert daraufgelegt, die Kunden mit technisch anspruchsvollen, langlebigen und nachhaltigen Isolationsmaterialien zu versorgen.

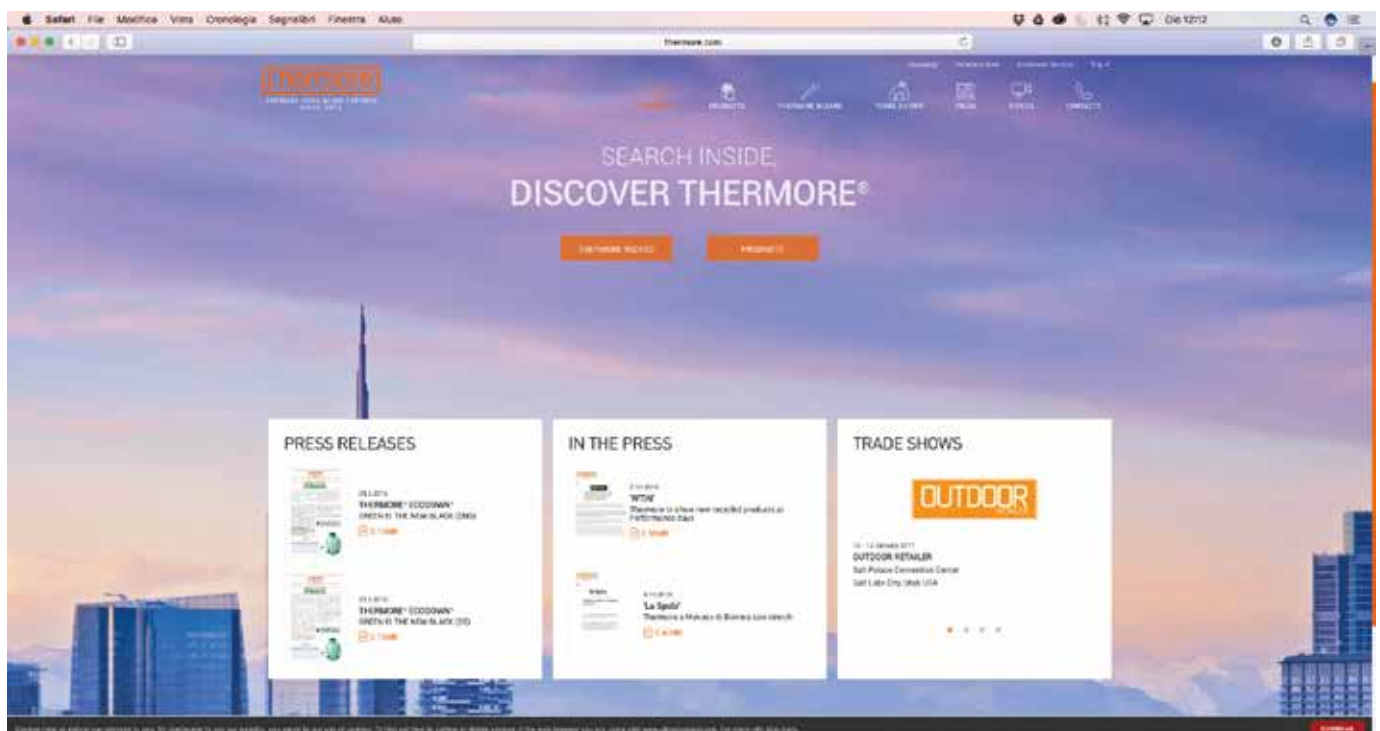
**THERMORE® ECODOWN®** 100% RECYCLED

**10 PET BOTTLES = 1 JACKET**

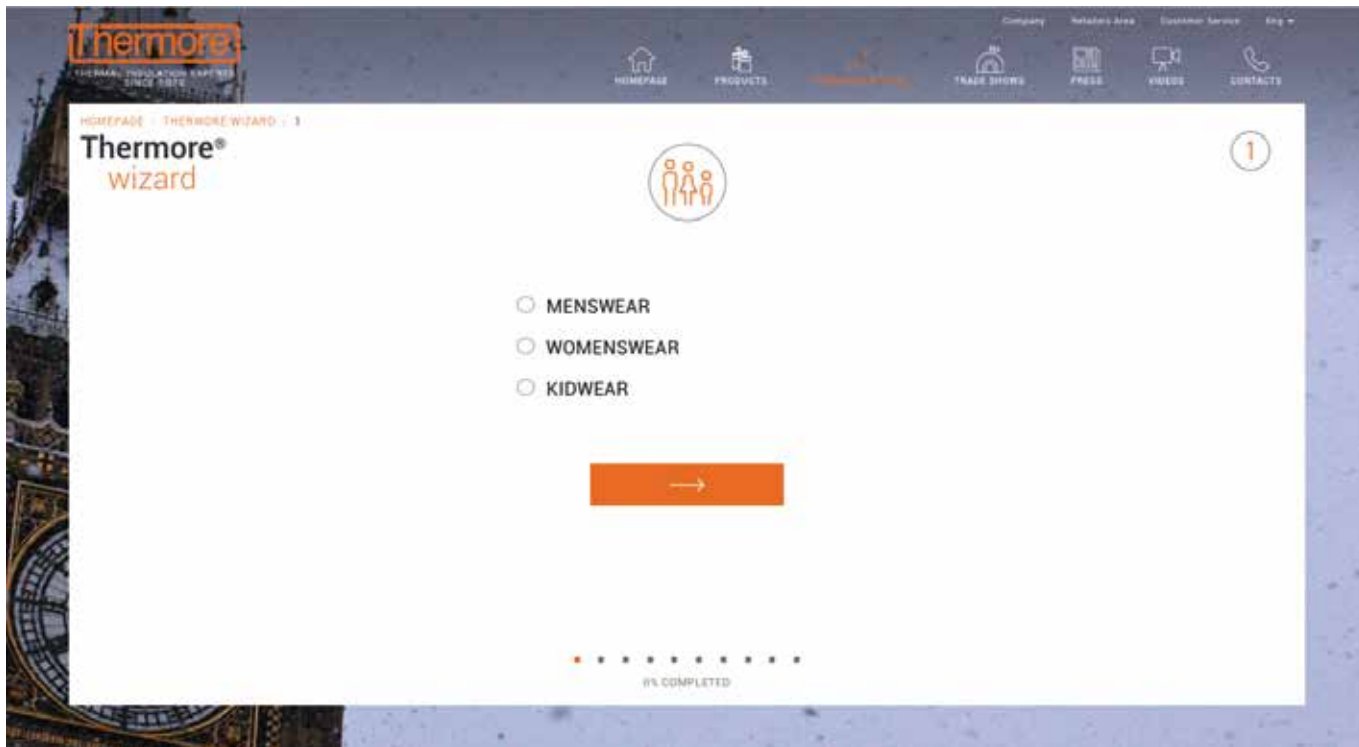
bluesign® APPROVED

Global Recycle Standard

Bei den anstehenden Messen Outdoor Retailer (Salt Lake City, 10.- 12. Januar 2017) und ISPO (München, 5. – 8. Februar 2017) wird Thermore seine neue, völlig umgestaltete Website ([www.thermore.com](http://www.thermore.com)) mit dem geradezu revolutionären Thermore Wizard präsentieren. Diese benutzerfreundliche Suchmaschine erlaubt es Designern, die ideale Wattierung für das spezielle Produkt zu finden.



„Das Angebot von Thermore ermöglicht es unseren Partnern, aus Hunderten unterschiedlicher Produkte auszuwählen. Dabei bietet jeder Artikel unseren anspruchsvollen Kunden eine besondere Problemlösung. Der Thermore Wizard ist einfach zu bedienen: Mit der Beantwortung von 10 Fragen findet der Kunde seine ideale Wattierung. Es bedurfte 12 Monate harter Arbeit, um auf Basis von statistischen Werten, mit dem Thermore Wizard eine zutreffende Auswahl zu ermöglichen. Wir sind sicher, dass unsere Kunden Spaß daran finden werden, dieses neue, nahezu unverzichtbare Tool zu einzusetzen“, so ein Sprecher von Thermore.



**THERMORE®**  
thermore.com

Thermore wurde 1972 in Mailand gegründet und ist weltweiter Marktführer bei Forschung, Produktion und Entwicklung von Wärmeisolierung für Bekleidung. Das Unternehmen hat Produktionsstätten in Europa, den Usa und Asien (mit Produktionsstätten in Thailand und Handelsbüros in Hongkong).

Die weltweite Präsenz der Thermore-Gruppe ermöglicht es internationalen Kunden ohne großen Kostenaufwand von Thermores langjähriger Erfahrung zu profitieren.

Das Warensortiment von Thermore beinhaltet gegenwärtig: Classic, Ecodown®, Stretch, Pro und ARIA, EVOdown® and Thermal Booster.

Thermore ist Mitglied der Outdoor Industry Association ([www.outdoorindustry.org](http://www.outdoorindustry.org)), der SnowSports Industries America ([www.snowsports.org](http://www.snowsports.org)) und der Camera Nazionale della Moda Italiana ([www.cameramoda.it](http://www.cameramoda.it)). Thermore® ist ein eingetragenes Warenzeichen der Fi.Si. Fibre Sintetiche spa.

**OUTDOOR  
RETAILER**

January 10 - 12, 2017  
Salt Palace Convention Center  
Salt Lake City, Utah - USA  
Booth: 39045

**ISPO**

February 5 - 8, 2017  
Neue Messe Muenchen  
Messegelände, München - DE  
Booth: Hall C3 - #330

Info:

**UFFICIO STAMPA- Public and Media Relations**

[press@thermore.com](mailto:press@thermore.com)