

IT'S SHOW TIME!

**THERMORE IST ZURÜCK ZUR ISPO UND OUTDOOR RETAILER + SNOW SHOW,**  
MIT EINER NEUEN IGLOUNGE UND MIT THERMORE® FREEDOM, DIE KOMFORTABLE WATTIERUNG.

Die Termine von Ispo in München und Outdoor-Retailer Show in Denver sind unumgänglich für Thermore, ein historisches italienisches Unternehmen, das seit über 45 Jahren thermische Wattierungen für die Bekleidungs- welt herstellt.

In diesem Jahr präsentiert sich Thermore mit einer neuen Iglounge, dem Messestand in Form eines Iglu, der den Kälteschutz der thermischen Wattierung abbilden soll, in neuem Look und in neuer Form. Erweitert in Volumen, mit einer neuen Einrichtung und einem Ausstellungsraum, der die innovativsten Produkte einiger Kunden des Unternehmens vereint.

Viele Marken glauben und arbeiten mit Thermore zusammen und haben für die nächste Saison neue wärmende und leistungsstarke Produkte entwickelt.

**Aigle, Callaway Golf, Chicco, Colmar, EA7, Karbon Skiwear, Mountain Equipment, Norheim, Peak Performance, Puma, Regatta, Rock Experience, Spidi** und **Sportful** sind einige der Marken, die entschieden haben, Thermore® Wattierungen zu nutzen und dazu beigetragen haben, die Schaffung einer Galerie in der Iglounge während der ISPO zu verwirklichen, die die Thermore®-Welt am besten repräsentiert und wofür sie die repräsentativsten Kleidungsstücke ihrer neuen Kollektionen zur Verfügung stellen.



Interessante Neuerungen gibt es auch auf Produktebene.

Um den Anforderungen eines immer anspruchsvolleren Marktes gerecht zu werden, hat Thermore Freedom vorgestellt, die neue Wärmeisolierung, die speziell auf die Bedürfnisse von Kunden zugeschnitten ist, die sich für Komfort und Bewegungsfreiheit interessieren.






Freedom ist die thermische Wattierung mit einer Elastizität von 40%, die in der Lage ist, der Bewegung des Körpers zu folgen und eine bessere Passform und Komfort zu gewährleisten.

Thermore® steht seit jeher für Wärme, Weichheit, Qualität, Zuverlässigkeit, Forschung und Komfort.

Mit Freedom erweitert Thermore® seine Produktpalette und bietet eine Wattierung, die über die Thermik hinausgeht und auf einen 360°-Komfort abzielt.

# THERMORE® FREEDOM

always comfortable.

-  EXCELLENT COMFORT LEVEL
-  SUPERIOR STRETCH CAPABILITY
-  RECOVERS TO ITS ORIGINAL SHAPE
-  PATENTED FIBER MIGRATION CONTROL
-  EASY CARE

## THERMORE®

Thermore wurde 1972 in Mailand gegründet und ist weltweit führend in Forschung, Produktion und Vermarktung von Wärmeisolierung für Bekleidung, mit Aktivitäten in Europa, USA und Asien, mit Produktionsstätten in Thailand und Büros in Hong Kong. Die globale Präsenz der Gruppe ermöglicht es internationalen Kunden, die Erfahrung und die Qualität, die das Unternehmen auszeichnen, zu einem erschwinglichen Preis zu nutzen.

Die Thermore® Produktpalette umfasst Classic, Ecodown®, EVOdown®, Freedom und Thermal Booster.

Thermore ist Mitglied der **Outdoor Industry Association** ([www.outdoorindustry.org](http://www.outdoorindustry.org)), der **SnowSports Industries America** ([www.snowsports.org](http://www.snowsports.org)) und der **Camera Nazionale della Moda Italiana** ([www.cameramoda.it](http://www.cameramoda.it)).



**28 - 31 January 2018**  
Neue Messe Muenchen, Messegelaende  
81823 Muenchen

Thermore Booth Number: Hall C3 - #330



**25 - 28 January 2018**  
Colorado Convention Center  
Denver, Colorado USA

Thermore Booth Number: 56024-UL

Info:

**PRESSESTELLE - Public und Media Relations**

[press@thermore.com](mailto:press@thermore.com)