



di Maddalena Ghezzi

Lino idratante all'aloë vera

Dopo il lancio sul mercato del Biolino, un lino proveniente da agricoltura biologica certificata, Crespi 1797 ha messo a punto un nuovo finissaggio amico dell'ambiente a base di Aloe Vera. Il trattamento, che l'azienda già pensa di estendere ad altre tipologie di tessuto, ha il pregio di regalare al filato una particolare morbidezza. Idratante e rinfrescante, ha inoltre un effetto lenitivo su pelli arrossate e irritate, protegge dagli insetti, stimola la circolazione sanguigna e contiene proprietà antimicrobiche.



Wellness jacket

Curare il proprio benessere attraverso l'abbigliamento. Con Air Jacket, City Time (marchio dell'azienda Textura) ha creato una giacca dotata di cuscino a sostegno della zona lombare, che aiuta a mantenere una corretta postura. Perfettamente nascosto nella fodera del gilet interno, il cuscino si gonfia a piacimento tramite una pompetta, per adattarsi a ogni tipo di schiena e ridurre i problemi di affaticamento e pesantezza.



Con cuscino la Air Jacket di City Time

Musica da immersione

Nuotare in compagnia di un piacevole sottofondo musicale. Dalla collaborazione tra Arena e Oregon Scientific è nato Arena Mp180, un innovativo lettore mp3 waterproof con 1gb di memoria e radio fm incorporata, dedicato a tutti coloro che amano gli sport acquatici. Sarà distribuito nei negozi di sportswear dal prossimo settembre in esclusiva per l'Italia, quindi a livello mondiale.

La borsa si illumina

La collezione Giovanna Furlanetto per Furla, lanciata nella primavera 2006, si è arricchita di una nuova borsa limited edition: Vega. Il modello si illumina al proprio interno grazie a una sorgente luminosa inserita in corrispondenza del magnete di chiusura. Aprendo la borsa, scatta subito il congegno a tempo, che aiuta la spesso complicata ricerca degli oggetti. Vega è realizzata in Crystal (un pvc lucidato e trasparente), con dettagli e rifiniture in cuoio a concia vegetale. Distribuita dallo scorso marzo in selezioni monomarca Furla nel mondo, la borsa ha un prezzo al pubblico di 260 euro.



In nero e Crystal la borsa Vega di Furla

Fitness eco-compatibile

Per la primavera-estate 2007 il marchio di fitnesswear e dancewear Nadia Fassi ha realizzato una mini-collezione in Ingeo fiber, una speciale fibra man-made di origine naturale (derivata dal mais anziché dal petrolio) e brevettata dall'azienda americana NatureWorks. Si compone di quattro pezzi: canotta oversize con arnicature ergonomiche, T-shirt e maglia con cappuccio abbinata a pantaloni capri con fascia e risvolto a costine. I capi sono naturali anche nel colore, disponibile nell'unica variante del bianco latte e arricchiti dal logo glitterato del brand.



Camicia Sunprotection di Lafuma

Collezione anti-age

Per ridurre i rischi dell'esposizione al sole e prevenire scottature e invecchiamento precoce della pelle, Lafuma ha creato Sunprotection, una linea di pantaloni, bermuda, T-shirt e cappellini realizzata con un tessuto a trama complessa, capace di assorbire i raggi Uva e Uvb. Per metterla a punto l'azienda ha combinato tra loro parametri diversi come il colore (più scuro è la tonalità, maggiore è la quantità di Uv assorbita) e il tasso di umidità (maggiore acqua trattiene il tessuto, meno raggi Uv possono essere filtrati). Il vantaggio è poter svolgere attività all'aperto con la sicurezza di una protezione in più contro i danni del sole.

PHILIPS/SWAROVSKI

Tra gioielli high-tech e workshop tecnologici

Dalla collaborazione tra i team di designer Philips e Swarovski è nata Active Crystals, una luxury line di gioielli high-tech al femminile. In metallo argentato e cristallo trasparente, si tratta di otto accessori elettronici dal design accattivante, garantiti dall'esperienza Philips, che si trasformano in preziosi monili firmati dal gusto Swarovski: auricolari-orecchini e memorie usb-ciondolo. La collezione sarà disponibile nelle grandi catene, nei centri di distribuzione di elettronica al consumo e in 30 monomarca Swarovski a partire dal prossimo agosto, con una piccola anteprima a giugno presso il concept store francese Colette. In parallelo alle collaborazioni di profilo tecnologico, il marchio austriaco continua inoltre a coltivare partnership creative con le griffe della moda. Un'occasione per fruttuosi scambi di idee con i fashion designer sono i workshop che l'azienda organizza periodicamente allo scopo di presentare e approfondire, tramite vere e proprie postazioni di lavoro, tutte le tecniche per l'applicazione dei cristalli. Gli ospiti vengono invitati dal personale Swarovski a sperimentare nuovi percorsi creativi utilizzando le pietre da ricamo, i bottoni e i materiali termoadesivi della griffe. L'ultimo laboratorio, dedicato al denimwear, si è svolto a maggio all'hotel Nhow di Milano. Tra le maison presenti c'erano anche Fendi, Blumarine e Fornarina.



Memoria usb e auricolari c.b. e m.g. In cristallo di Swarovski

GRUPPO F.I.SI. - THERMORE

L'imbottitura c'è, ma non si vede

Una formula «invisibile» che rende i capi d'abbigliamento resistenti al freddo. Specializzata nella produzione e commercializzazione di imbottiture, Thermore consente di realizzare capi caldi, leggeri e resistenti, mantenendo la temperatura del corpo in uno spessore ridotto. L'azienda del Gruppo F.I.SI., fondata da Lucio Siniscalchi nel 1972 e presente nel mondo con sei sedi dislocate in Europa, America e Asia, impianti produttivi in Italia, Thailandia e Stati Uniti e uno stabilimento per la ricerca in Romania, dispone di oltre 400 tipi di imbottiture ad alto tasso di innovazione. Ognuna di esse è progettata per resistere a un uso intensivo e può essere lavata senza perdere in funzionalità. Tra le linee prodotte ci sono Thermore T37, un classico costantemente aggiornato che varia la termicità in base al variare della temperatura esterna, o Thermore Ecopiuma, che ricrea la morbidezza della piuma d'oca, pur conservando i vantaggi di un'imbottitura tecnologica. Ultimissima in ordine di tempo è invece Thermore Sustainable, una imbottitura che utilizza fibre ricavate da risorse naturali o materiale riciclato. L'offerta è rinnovata e arricchita ogni anno attraverso lo scambio continuo con le aziende clienti, da Polo Ralph Lauren a Versace, fino a Max Mara e Giorgio Armani. **m.g.**



La Jacket di Zegna Sport, con imbottitura in Thermore