

## Opera<sup>®</sup>, la novità di Thermore a Milano Unica

*Il nuovo sistema di protezione completa per l'abbigliamento che unisce all'elevata termicità dell'imbottitura Thermore<sup>®</sup> massima traspirabilità e resistenza al vento*

Milano, 11 settembre 2007 - Dall'11 al 14 settembre Thermore si presenta a Milano Unica (Fieramilanocity **Pad. 6 – Leisure – Stand N. B 19-21**) con un proprio stand in cui i visitatori potranno ammirare l'alta gamma di imbottiture termiche per l'abbigliamento.

La manifestazione, sinonimo di singolarità, esclusività e unificazione è la platea ideale per presentare Opera<sup>®</sup>, l'ultimo sistema di protezione completo sviluppato da Thermore.

Opera<sup>®</sup> unisce all'elevata termicità dell'imbottitura Thermore<sup>®</sup> le caratteristiche di resistenza al vento (nessun passaggio d'aria – DIN 53 887\*), massima traspirabilità e impermeabilità all'acqua (colonna d'acqua di 10 metri – DIN 53 886\*) di una speciale membrana in poliuretano assicurando una perfetta vestibilità e la morbidezza ideale per soddisfare le esigenze delle griffe della moda. Un elevato potere coibente, ottenuto con densità differenziate che incrementano il potere isolante della camera d'aria di Thermore<sup>®</sup>, completa, infine, le performance di questo straordinario prodotto.

All'interno della cornice di Milano Unica oltre alla novità **Opera<sup>®</sup>**, Thermore espone gli ultimi prodotti della propria collezione tra cui **Thermore T37<sup>®</sup> Dynamic**, l'imbottitura intelligente che si adatta autonomamente a tutte le condizioni climatiche, **Thermore Rinnova<sup>®</sup>** realizzata con fibre innovative ricavate da bottiglie riciclate, **Thermore Ecopiuma<sup>®</sup>** la morbidezza della piuma d'oca con tutti i vantaggi di un'imbottitura termica tecnologica e **Thermore<sup>®</sup> Stretch**, un prodotto di ultima generazione per la realizzazione di capi realmente elastici e resistenti.

“Essere presenti a questa manifestazione è per noi molto importante” – ha dichiarato Patrizio Siniscalchi, Amministratore Delegato di Thermore - “Vogliamo portare all'attenzione degli operatori del settore la qualità e l'innovazione dei nostri prodotti, che mettono a disposizione degli stilisti imbottiture termiche dalle elevate caratteristiche per creazioni all'avanguardia e dallo stile ricercato”.

\* test eseguiti sulla membrana da Central Research Laboratories of Akzo Nobel

### Thermore

Thermore, azienda italiana specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione di imbottiture termiche per l'abbigliamento, è una delle principali realtà al mondo nell'industria tessile. Fondata nel 1972 da Lucio Siniscalchi, con sede a Milano, l'azienda oggi vanta un network commerciale a livello mondiale e una collezione di oltre 400 tipi di imbottiture termiche. La ricerca di nuove tecnologie, nonché la volontà di comprendere le esigenze dei propri clienti, sono il fondamento del Gruppo. Obiettivo di Thermore è quello di consolidare il proprio ruolo di player fondamentale sul mercato italiano e internazionale in grado di offrire prodotti di altissima qualità e tecnologicamente innovativi, di ottimizzare i processi produttivi, di massimizzare gli investimenti e rispettare l'ambiente.

Tra i principali clienti Thermore annovera: Alberto Aspesi, Chicco, Colmar, Fay, Fila, Max Mara, Polo Ralph Lauren, Prada, Salewa, Think Pink, Versace, Zegna.



THERMAL INSULATION EXPERTS SINCE 1972

Per maggiori informazioni su Thermore ® visitate il sito [www.thermore.com](http://www.thermore.com)

Per informazioni alla stampa:

**Thermore**

Laura Beretta  
Thermore Headquarter Sales  
Tel. 02.36539900 – Fax 02.700554434  
e-mail: [laura.beretta@thermore.com](mailto:laura.beretta@thermore.com)  
[www.thermore.com](http://www.thermore.com)

**Astralys per Thermore**

Silvia Beraudo  
Astralys  
Tel. 347 2879359  
e-mail: [astralys@astralys.it](mailto:astralys@astralys.it)  
[segreteria@astralys.it](mailto:segreteria@astralys.it)