

Ispo Winter 2008 – Stand B6/218

Thermore® Rinnova, ovvero come la moda può contribuire alla salvaguardia dell'ambiente

La nuova imbottitura termica sostenibile contiene il 100% di fibre di poliestere riciclato, ricavate dal recupero di bottiglie in PET, e mantiene le caratteristiche di qualità, protezione e facilità di manutenzione tipiche della gamma dei prodotti Thermore® per l'abbigliamento

Monaco, 29 gennaio 2008 - Thermore, azienda specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione di imbottiture termiche per l'abbigliamento, è presente per la prima volta ad Ispo Winter 2008, la più importante Fiera Internazionale dell'Articolo e Abbigliamento Sportivo, in svolgimento dal 27 al 30 gennaio '08 a Monaco di Baviera.

Nella cornice dell'evento fieristico più rappresentativo del settore, allo **Stand B6/218**, Thermore, all'interno della propria collezione comprendente oltre 400 tipi di imbottiture termiche, presenta **Rinnova 100%**, l'ultima proposta della gamma di soluzioni ecosostenibili.

Rinnova 100% è un'imbottitura termica composta al 100% da fibre di poliestere riciclato proveniente da bottiglie in PET. Disponibile nei pesi 80 e 100 gr/m² in due diversi spessori, High Loft e Super Compact, mantiene le caratteristiche riconosciute di qualità, termicità, protezione, facilità di lavorazione e manutenzione della gamma Thermore, offrendo, in più, agli operatori della moda la possibilità di fare qualcosa di concreto per l'ambiente.

L'incidenza che ha l'utilizzo di un capo in Rinnova 100%, rispetto ad uno con imbottitura tradizionale, sul risparmio energetico, è davvero straordinaria: scegliendo una giacca in **Rinnova 100%** è possibile risparmiare tanta energia quanta è necessaria per tenere una lampadina da 100 W accesa per ben **51.1 ore!**

Secondo ricerche e studi effettuati da enti indipendenti*, infatti, le materie prime e le utilities impiegate per la produzione di poliestere hanno un costo complessivo in termini energetici di 83 MJ/kg. Mediamente una giacca con 100 gr di Rinnova 100% contiene 0.24 Kg di fibra di poliestere riciclato.

La riutilizzazione di 0,24 kg di polimero, detraendo i costi del riciclo delle bottiglie in PET quali la raccolta differenziata, la separazione aggiuntiva, la macinatura, il lavaggio, l'asciugatura, valutabili in 5 MJ/kg, comporta un risparmio di 18.48 MJ.

Tenendo conto che il costo medio della produzione di energia elettrica in Italia, considerato il mix di fonti energetiche utilizzate (carbone, olio, gas, rinnovabili ecc.) è di 10.8 MJ/Kwh, il funzionamento di una lampadina ad incandescenza da 100 W corrisponde a 0,36 MJ. Da qui il grande risparmio energetico permesso dalla nuova imbottitura Rinnova 100%.

“Il rispetto per l'ambiente è per noi un tema molto importante. Da anni siamo impegnati a dare il nostro contributo. Il nostro prodotto più venduto a livello mondiale, Ecopiuma, contiene circa il 5% di fibra alternativa, ecocompatibile. Nella nostra gamma, inoltre, sono presenti prodotti cosiddetti

“Sustainable” perché sia nelle materie prime, sia nel processo produttivo limitiamo al massimo l’impatto ambientale. **Rinnova 100%** è una tappa essenziale e ci auguriamo che gli stilisti lo utilizzino in modo massiccio per le loro creazioni, perché tutti possiamo contribuire alla salvaguardia del nostro pianeta” sottolinea Patrizio Siniscalchi, Amministratore Delegato di Thermore “I prodotti sostenibili come Rinnova 100% danno al consumatore un’occasione concreta di fare la differenza e di proteggere, attraverso le proprie scelte, l’ambiente in maniera consapevole”.

* Fonti:

- Report EUR 10645 EN
- Oekobilanz von Packstoffen Stand – Buwal, Berna 1990
- Annuario Europeo dell’ambiente 1986
- Plastic Env., Jan 11, 1991, page 3
- Chem Eng News, June 10, 1991, page 39

Thermore

Thermore, azienda italiana specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione d’imbottiture termiche per l’abbigliamento, è una delle principali realtà al mondo nell’industria tessile. Fondata nel 1972 da Lucio Siniscalchi, con sede a Milano, l’azienda oggi vanta un network commerciale a livello mondiale e una collezione di oltre 400 tipi di imbottiture termiche. La ricerca di nuove tecnologie, nonché la volontà di comprendere le esigenze dei propri clienti, sono il fondamento del Gruppo. Obiettivo di Thermore è quello di consolidare il proprio ruolo di player fondamentale sul mercato italiano e internazionale in grado di offrire prodotti di altissima qualità e tecnologicamente innovativi, di ottimizzare i processi produttivi, di massimizzare gli investimenti e rispettare l’ambiente.

Tra i principali clienti Thermore annovera: Alberto Aspesi, Chicco, Colmar, Fay, Fila, Max Mara, Polo Ralph Lauren, Prada, Salewa, Think Pink, Versace, Zegna.

Per maggiori informazioni su Thermore ® visitate il sito www.thermore.com

Per informazioni alla stampa:

Thermore

Laura Beretta
Thermore Headquarter Sales
Tel. 02.36539900 – Fax 02.700554434
e-mail: laura.beretta@thermore.com
www.thermore.com

Astralys per Thermore

Silvia Beraudo
Astralys
Tel. 347 2879359
e-mail: astralys@astralys.it
segreteria@astralys.it