



THERMAL INSULATION

*THERMORE S.P.A. IS A MEMBER OF F.I.SI. GROUP*

## **Thermore - Freedom of movement**

- hocheffiziente Produkte sichern dem Endverbraucher ein hohes Maß an Bewegungsfreiheit und eine perfekte Wärmeisolierung
- Serviceorientierung und Produkt-Know-how forcieren das Umsatzwachstum

Sowohl in der Mode wie auch in der Sportbekleidung ist die Bewegungsfreiheit eins der wichtigsten Kriterien zur Bewertung der Funktion. Diesen Bedürfnissen des Marktes kommt Thermore, der italienische Spezialist für Funktionswattierungen für die Mode- und Sportindustrie, regelmäßig mit neuen optimierten Entwicklungen entgegen. Ständig wird die Produktentwicklung auf den Prüfstand gestellt, um auf die aktuellen Anforderungen der Konsumenten zu reagieren. Acht Kategorien von Wattierungen gibt es mittlerweile im Programm. Drei Haupttechnologien stellen sicher, dass die Wattierungen den hohen Anforderungen der Endverbraucher an die Funktion, nämlich den Kälteschutz, genügen, dabei aber so leicht wie möglich, flexibel und flach die maximale Bewegungsfreiheit garantieren.

1. *Ultracompact*. Auf Basis seines patentierten SR-Verfahrens bietet Thermore Funktionswattierungen an, die es bei gleichem Gewicht in jeweils vier unterschiedlichen Dicken gibt. Dabei nimmt das Volumen pro Stufe um ca. 50%, das Wärmerückhaltevermögen jedoch nur um jeweils neun Prozent ab.
2. *Ecodown*. Die hochfeinen Fasern dieser Artikelgruppe haben die Fähigkeit besonders viel Luft zu speichern und garantieren so eine besonders hohe Isolation. 115 g von Ecodown erzielen den gleichen Isolierungsgrad wie 150g einer gängigen Wattierung.
3. *Stretch*. Bewegung der besonderen Art. Durch ihre spezielle Konstruktion passt sich die Thermoisolierung flexibel jeder Bewegung des Konsumenten an, ohne dass der Kälteschutz Lücken aufweist.

Thermore - Thermal Insulations ist in seiner gesamten Unternehmensstruktur auf Thermoisolierungen für die Bekleidung spezialisiert. Die gesamte Forschung geht einzig und allein in diesen Bereich und sorgt dafür, dass in jeder der acht Kategorien die optimalen Wattierungen entwickelt und modifiziert werden. Internationale Designer und Hersteller auf der ganzen Welt vertrauen daher auf das Produkt-Know-how und den umfassenden Service von Thermore. Die kontinuierlichen Wachstumsraten bestätigen der Unternehmensführung den eingeschlagenen Kurs und lassen für 2007 eine 50prozentige Steigerung der Auslandsumsätze erwarten.

DER DIREKTE LINK ZU DEM UNTERNEHMEN UND SEINEN PRODUKTEN:

**[www.thermore.com](http://www.thermore.com)**