

Thermore ® Rinnova, ovvero come la moda può contribuire alla salvaguardia dell'ambiente

La nuova imbottitura termica sostenibile ha un minimo garantito del 50% di fibre di poliestere riciclato, ricavate dal recupero di bottiglie in PET, e mantiene le caratteristiche di qualità, protezione e facilità di manutenzione tipiche della gamma dei prodotti Thermore® per l'abbigliamento

Milano, 3 dicembre 2007 - Thermore prosegue nella propria politica di attenzione all'ambiente presentando **Rinnova**, l'ultima proposta nella gamma di soluzioni ecosostenibili.

Rinnova è un'imbottitura termica composta per almeno il 50% di fibre di poliestere riciclato proveniente da bottiglie di plastica.

Mediamente un capo spalla invernale per adulto contiene circa 400 grammi di fibra nell'imbottitura. Utilizzando **Rinnova** si risparmiano circa 0,75 kg di petrolio, corrispondenti all'energia consumata da un televisore in 40 ore o all'accensione per circa 30 ore di una lampadina da 100 W.

Rinnova mantiene le caratteristiche riconosciute di qualità, termicità, protezione, facilità di lavorazione e manutenzione della gamma Thermore e in più offre agli operatori della moda la possibilità di fare qualcosa di concreto per l'ambiente.

Secondo ricerche e studi effettuati da enti indipendenti*, l'energia spesa per la produzione di 1 kg di poliestere corrisponde quasi esattamente al contenuto energetico di 2 kg di petrolio e rappresenta la somma di tutte le forme di apporto energetico necessarie per arrivare a produrre 1 kg poliestere: petrolio come materia prima, combustibile per i trasporti, energia elettrica impiegata dall'impianto di produzione, energia di pompaggio per l'acqua di raffreddamento ecc.

Mentre il costo energetico totale di 1 kg di poliestere equivale quindi a 2 kg di petrolio, il costo energetico del polimero recuperato dalle bottiglie da riciclare, inclusa la raccolta, il trasporto, la macinazione e il lavaggio, è valutabile in 0,15 kg di petrolio, laddove la raccolta e il trasporto sono una spesa comunque sostenuta nel trattare le bottiglie come rifiuti da smaltire.

L'impiego di 1 kg di **Rinnova di Themore** permette quindi di risparmiare 1,85 kg di petrolio rispetto all'utilizzo di fibra vergine.

“L'ambiente è per noi un tema molto importante. Da anni siamo impegnati a dare il nostro contributo. Il nostro prodotto più venduto a livello mondiale, Ecopiuma, contiene circa il 5% di fibra alternativa, ecocompatibile. Nella nostra gamma, inoltre, sono presenti prodotti cosiddetti “Sustainable” perché sia nelle materie prime, sia nel processo produttivo limitiamo al massimo l'impatto ambientale. **Rinnova** è una tappa essenziale e ci auguriamo che gli stilisti lo utilizzino in modo massiccio per le loro creazioni, perché tutti possiamo contribuire alla salvaguardia del nostro pianeta” sottolinea Patrizio Siniscalchi, Amministratore Delegato di Thermore “...e l'impegno di Thermore per l'ambiente non si ferma qui: in occasione del prossimo ISPO Winter 2008 (Monaco, 27-30 gennaio 2008) verrà annunciato in anteprima mondiale il raggiungimento di un nuovo traguardo nel nostro impegno per la tutela dell'ambiente”.

* Fonti:

- Report EUR 10645 EN
- Oekobilanz von Packstoffen Stand – Buwal, Berna 1990
- Annuario Europeo dell'ambiente 1986
- Plastic Env., Jan 11, 1991, page 3
- Chem Eng News, June 10, 1991, page 39

Thermore

Thermore, azienda italiana specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione di imbottiture termiche per l'abbigliamento, è una delle principali realtà al mondo nell'industria tessile. Fondata nel 1972 da Lucio Siniscalchi, con sede a Milano, l'azienda oggi vanta un network commerciale a livello mondiale e una collezione di oltre 400 tipi di imbottiture termiche. La ricerca di nuove tecnologie, nonché la volontà di comprendere le esigenze dei propri clienti, sono il fondamento del Gruppo. Obiettivo di Thermore è quello di consolidare il proprio ruolo di player fondamentale sul mercato italiano e internazionale in grado di offrire prodotti di altissima qualità e tecnologicamente innovativi, di ottimizzare i processi produttivi, di massimizzare gli investimenti e rispettare l'ambiente.

Tra i principali clienti Thermore annovera: Alberto Aspesi, Chicco, Colmar, Fay, Fila, Max Mara, Polo Ralph Lauren, Prada, Salewa, Think Pink, Versace, Zegna.

Per maggiori informazioni su Thermore ® visitate il sito <http://www.thermore.com/>

Per informazioni alla stampa:

Thermore

Laura Beretta
Thermore Headquarter Sales
Tel. 02.36539900 – Fax 02.700554434
e-mail: laura.beretta@thermore.com
<http://www.thermore.com>

Astralys per Thermore

Silvia Beraudo
Astralys
Tel. 347 2879359
e-mail: astralys@astralys.it
segreteria@astralys.it