

ECODOWN® FIBERS **GENIUS**

Das Schweizer Taschenmesser der losen Fasern

Ecodown® Fibers Genius ist der nächste Schritt, um lose Faser-Füllungen zu einer globalen Plattform für Bekleidung zu machen. Bei Verwendung in einem Kleidungsstück ermöglicht Ecodown® Fibers Genius die Verflechtung der Fasern und erzeugt so eine gleichmäßige und stabile Isolationsschicht.

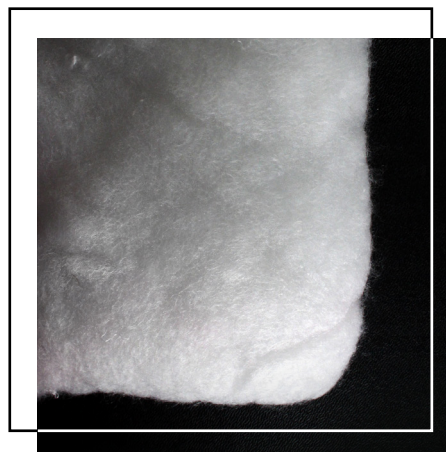
Diese speziell entwickelte Faserstruktur minimiert kalte Stellen und Verklumpungen. Eine Technologie, die so leistungstark ist, dass sie jeden Skeptiker in einen Liebhaber von losen Fasern verwandelt.

Thermore-Forscher definieren es als Hybrid zwischen losen Fasern und Rollenware und so wird die Lücke zwischen den beiden Produkten geschlossen.

Und das ist noch nicht alles: Diese revolutionäre Konstruktion erhöht auch die Haltbarkeit und macht es super einfach in der Handhabung - es kann in Steppkanäle und/oder Panels eingeblasen und sogar von Hand gefüllt werden! Es kann auch mit benutzerdefinierten Mustern und Quadraten verwendet werden (Rauten-Konstruktion).



Before washing



After washing

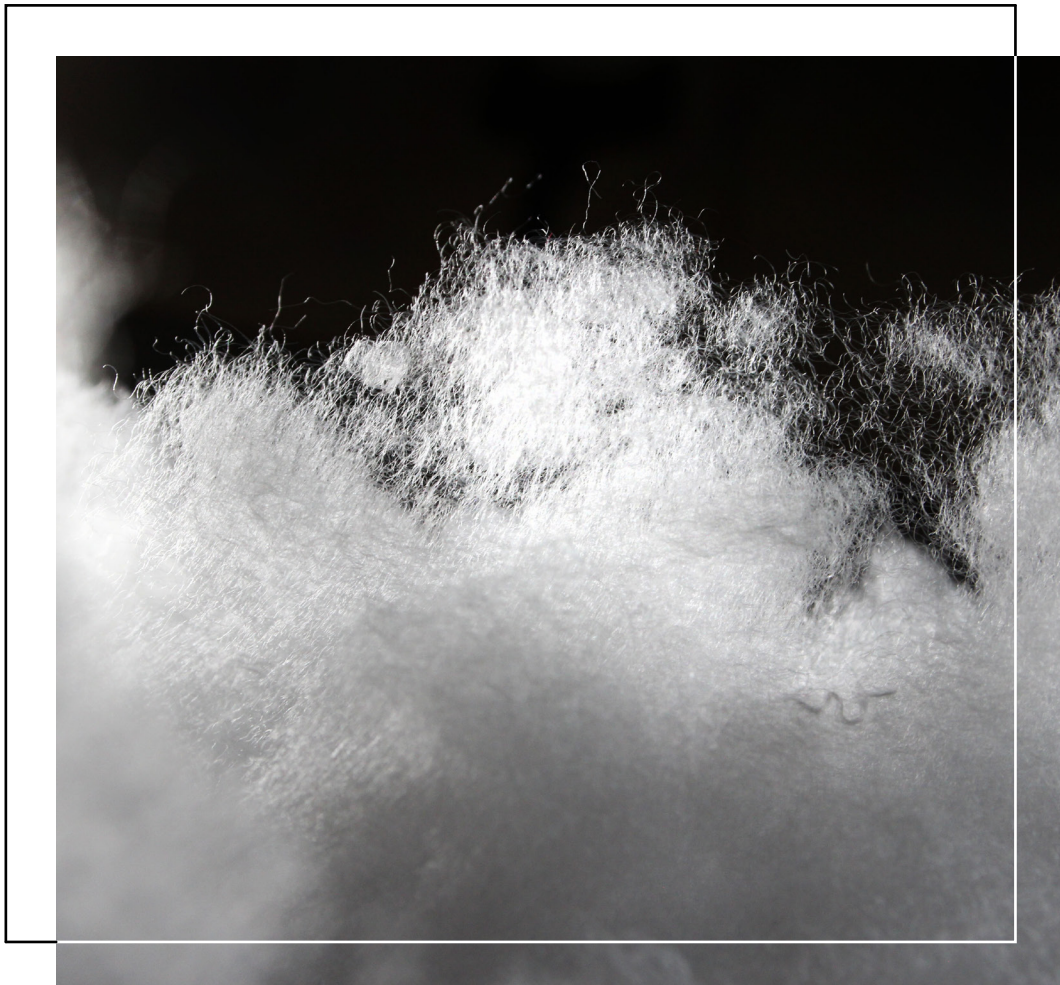


ECODOWN® FIBERS **GENIUS**

Das Schweizer Taschenmesser der losen Fasern

Aber es endet nicht dort. Ecodown®Fibers Genius altert wie ein guter Wein: Es ist die einzige freie Faserlösung, die so haltbar ist, dass sie nach dem Waschen bis zu 10 % wärmer wird.

Es ist das Schweizer Taschenmesser der freien Faserprodukte und ermöglicht unbegrenzte Designs!



ÜBER THERMORE

Thermore mit Sitz in Mailand - Italien ist spezialisiert auf Forschung, Entwicklung, Produktion und Vermarktung hochwertiger Wärmeisolierung für Bekleidung. Durch sein globales Vertriebsnetz und seine Produktionen in Fernost und in Europa beliefert

Thermore die besten Marken der Bekleidungsindustrie. Thermore war das erste Unternehmen, das in den 80er Jahren eine nachhaltige Wattierung auf den Markt brachte und konzentriert sich heute stark auf umweltfreundliche Innovationen, hauptsächlich unter Verwendung von recycelten Polyesterfasern aus gebrauchten PET-Flaschen.



PRESS OFFICE - Public and Media Relations

press@thermore.com

