



IL "VIAGGIO D'ARTISTA" DI THERMORE: A MILANO MUSEOCITY 2026 DEBUTTA IL CAPO ICONA ILLUSTRATO DA JACOPO ASCARI

Da Milano alle vette alpine: il leader mondiale delle imbottiture termiche svela in anteprima a Palazzo Castiglioni un'opera unica che fonde innovazione responsabile e illustrazione d'autore.

Milano, 12 febbraio 2026 – Cosa succede quando la tecnologia che protegge dal freddo estremo diventa una tela per l'arte urbana? In occasione della decima edizione di Milano MuseoCity, **Thermore**, azienda milanese leader globale nello sviluppo di imbottiture termiche per l'abbigliamento d'alta gamma, annuncia una speciale collaborazione culturale che celebra il legame tra innovazione, territorio e creatività. All'interno del palinsesto promosso dal Comune di Milano e dall'Associazione MuseoCity ETS, il cui tema per il 2026 è "Le imprese della cultura", l'azienda presenta un esclusivo capo d'artista illustrato da **Jacopo Ascari** e realizzato in collaborazione con il brand Britannico **Contrado**, partner d'eccellenza nella produzione di abbigliamento e accessori on-demand di alta qualità.

L'opera sarà esposta in anteprima esclusiva nella prestigiosa cornice di Palazzo Castiglioni, sede di Confcommercio Milano in Corso Venezia 47, dal 12 al 17 febbraio. L'iniziativa si inserisce nel vivace contesto di eventi internazionali che in questa stagione vede Milano protagonista dello scenario sportivo e culturale globale, celebrando valori quali il coraggio e la determinazione che uniscono lo spirito d'impresa alla passione per le grandi sfide invernali.

*"Sostenere MuseoCity significa per Thermore rafforzare il legame con le proprie radici e contribuire a un dialogo virtuoso tra tecnologia e arte," dichiara **Laura Beachy**, Vice President of Global Marketing and Communications di Thermore. "Con questo progetto vogliamo dimostrare come l'innovazione responsabile possa diventare un linguaggio estetico capace di raccontare l'eccellenza del territorio milanese in un momento di straordinaria visibilità internazionale per la nostra città."*

Il progetto si configura come un **vero e proprio viaggio visivo** che trasforma l'abbigliamento tecnico in narrazione grazie al prezioso tratto di Jacopo Ascari, architetto e illustratore che ha curato l'identità visiva dell'intera manifestazione. Le illustrazioni sul capo

fondono iconici simboli urbani, come le guglie del Duomo, con richiami eterei al mondo degli sport invernali e alle vette innevate, creando un ponte ideale tra la metropoli e l'alta quota. La realizzazione è stata affidata a Contrado, brand londinese specializzato nella produzione di capi fashion, realizzati artigianalmente con un modello produttivo integrato che ha permesso di trasferire con precisione la visione creativa dell'artista su un supporto tecnico ad alte prestazioni. *"Nelle illustrazioni realizzate, Milano si compone di palchi su cui ogni visitatore può vivere un momento di vivacità e ottimismo,"* spiega l'artista **Jacopo Ascari** *"La storia di Thermore onora la cultura sportiva e d'impresa: la Milano che ho ritratto celebra i sogni che prendono vita e i valori del movimento nella vita quotidiana."*

Dall'**Associazione MuseoCity ETS** sottolineano l'importanza della collaborazione: *"L'edizione 2026 celebra 'Le imprese della cultura' proprio per evidenziare come il saper fare italiano e la creatività siano motori di sviluppo sociale. Il progetto di Thermore interpreta perfettamente questo spirito, portando il patrimonio visivo cittadino fuori dai luoghi convenzionali per inserirlo in un oggetto di design e innovazione."*

L'anima tecnica del capo è l'imbottitura **Thermore® Ecodown**, simbolo di responsabilità ambientale e ricerca. Realizzata con fibre 100% riciclate da bottiglie PET post-consumo, questa soluzione garantisce massime performance termiche e una straordinaria morbidezza. Il materiale, certificato GRS e OEKO-TEX® testimonia come la tecnologia possa porsi al servizio della bellezza e della riduzione dell'impatto ambientale.

A Palazzo Castiglioni, il pubblico potrà partecipare attivamente all'esperienza: scansionando il QR code esposto vicino all'opera, sarà possibile provare a vincere l'esclusivo capo realizzato per Thermore e illustrato dall'artista Jacopo Ascari.

About Thermore

Con sede a Milano - Italia, Thermore è specializzata nella ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione di imbottiture termiche per abbigliamento di alta qualità. Attraverso la sua rete di vendita globale e le sue produzioni in Far East ed in Europa, Thermore si rivolge ai migliori marchi del settore della moda e dello sport. Thermore è stata la prima azienda a proporre un'imbottitura termica riciclata ed è ora fortemente concentrata sull'innovazione responsabile, utilizzando principalmente fibre da bottiglie PET post consumo.

About Jacopo Ascari

Jacopo Ascari nasce a Modena nel 1993. Cresciuto in un ambiente creativo e stimolante, inizia a lavorare come illustratore freelance appena maggiorenne. Nel 2018 consegue la laurea in Architettura e Urbanistica presso il Politecnico di Milano. I primi anni della sua formazione sono rivolti al mondo dell'arte contemporanea e nel 2020 fonda Atelier Ascari, studio di illustrazione, a Milano. L'atelier vanta decine di pubblicazioni e collaborazioni, con focus specifico nei settori moda, architettura e design. Al centro del suo lavoro vi è un'attenzione specifica al tema della rappresentazione della città, dell'architettura, del progetto di moda e della bellezza, sempre orgogliosamente "massimalista" e barocco.

About Contrado

Contrado è un'azienda con sede a Londra che offre un servizio di stampa su richiesta, dando il potere a artisti e designer indipendenti di trasformare le loro idee in prodotti personalizzati di alta qualità. Con un focus sulla produzione sostenibile, Contrado produce articoli su richiesta, riducendo gli sprechi e la sovrapproduzione. Dalla moda e accessori all'arredamento e arte, ogni pezzo è realizzato con cura utilizzando materiali di alta qualità e pratiche etiche.

PRESS CONTACT

Green Media Lab Srl SB - B Corp Certificata
Via Tertulliano, 70 – 20137 Milano
thermore@greenedialab.com