



THERMORE® KOOPERIERT MIT PATAGONIA FÜR DIE NEUE „HEYES PEAK“-KOLLEKTION

Ausgestattet mit Thermore® EVOdown® - einer Wattierung, hergestellt mit 100 % recycelten Fasern, die für genau das richtige Maß an Wärme in der Übergangssaison sorgt.

Mailand, Italien (6. Oktober 2026) – Thermore, ein weltweit führender Anbieter von wärmenden Füllmaterialien für Bekleidung, gibt eine neue Partnerschaft mit Patagonia bekannt. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit kommt die Thermore® EVOdown® - Wattierung in der neuen Kollektion „[Heyes Peak](#)“ [zum Einsatz](#), die fünf Modelle für Damen und Herren umfasst – darunter eine Jacke, einen Parka, einen Kapuzenjacke einen 3-in-1-Parka.

Die Heyes-Peak-Kollektion wurde für wechselhaftes Wetter entwickelt und bietet genau das richtige Maß an Wärme für den Alltag in der Übergangszeit. Alle Modelle verfügen über ein Futter, das sich ideal für den Lagenlook eignet, sowie über eine Thermore®-EVOdown®-Wattierung – für zuverlässige, atmungsaktive Wärme und ein weiches Tragegefühl, ohne aufzutragen. Das Herzstück der Kollektion, die Heyes Peak Jacket, kombiniert 80 gr/m2 EVOdown® mit einem strapazierfähigen Außenmaterial aus NetPlus® (100 % recyceltes Nylon-Ripstop aus alten Fischernetzen), um zur Verringerung der Plastikverschmutzung in den Ozeanen beizutragen. Die Modelle der Kollektion werden in einer Fair Trade Certified™ -Fabrik hergestellt.

[Thermore® EVOdown®](#) ist eine Wattierung, hergestellt mit 100 % recyceltem Polyester (gewonnen aus PET-Flaschen), die entwickelt wurde, um die weiche Haptik und Bauschkraft von Daunen mit der Zuverlässigkeit und Pflegeleichtigkeit einer Synthetikfüllung zu vereinen. Sie bietet dauerhaft gleichbleibende Wärme und ist damit die ideale Wahl für Kollektionen, die für wechselhafte Bedingungen konzipiert sind. Thermore® EVOdown® ist nach OEKO-TEX® STANDARD 100, Global Recycled Standard (GRS) und bluesign zertifiziert.

„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Patagonia bei der Heyes-Peak-Kollektion“, sagte **Laura Beachy, Senior Vice President of Global Marketing and Communications bei Thermore**. „Diese Produkteinführung spiegelt genau das wider, was wir uns bei Thermore zum Ziel gesetzt haben: zu beweisen, dass sich leistungsstarke Füllmaterialien und echte ökologische Verantwortung nicht ausschließen. Mit Thermore® EVOdown® erhält Patagonia eine Wattierung, die bei fünf verschiedenen Modellen ihren Nachhaltigkeitsstandards entspricht, ohne dass Abstriche bei Wärme oder Komfort gemacht werden müssen – und genau hinter einer solchen Partnerschaft stehen wir mit Stolz.“

„Für unser Team ist dies eine spannende Zusammenarbeit“, sagte **Joe DiGirolamo, Vertriebsleiter bei Thermore**. „Patagonia ist eine Marke, die sowohl an sich selbst als auch an ihre Lieferkette hohe Nachhaltigkeitsmaßstäbe anlegt; als Partner für die Wattierung einer Kollektion mit fünf Modellen für Damen und Herren ausgewählt worden zu sein, unterstreicht daher eindrucksvoll die Position von Thermore in diesem Bereich. Wir sind überzeugt, dass sowohl der Einzelhandel als auch die Verbraucher positiv auf eine Produktreihe reagieren werden, die sowohl in puncto Leistungsfähigkeit als auch bei der Erfüllung ökologischer Versprechen überzeugt.“

Das Außenmaterial der Heyes Peak Jacket besteht aus 20-Denier-NetPlus®-Ripstop (1,2 oz) mit einer DWR-Impregnierung ohne absichtlich zugesetzte PFAS – eine Kombination aus recycelter Wattierung und einem recycelten Außenmaterial, das ohne PFAS auskommt, für eine Kollektion, bei der Nachhaltigkeit in jeder Schicht im Vordergrund steht.

„Die besten Materialien sind jene, die uns helfen, die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen und gleichzeitig unsere Umweltauswirkungen zu verringern“, sagte **Mark Little, Senior Business Unit Director bei Patagonia – Lifestyle Essentials + Graphics**. „Thermore® EVOdown® bot uns die Möglichkeit, bei der Heyes-Peak-Kollektion zuverlässige Wärme, Weichheit und Langlebigkeit zu bieten und gleichzeitig durchgehend North-Star-Materialien zu integrieren. Genau solche Innovationen bringen wir mit Begeisterung auf den Markt.“

Mit dieser Partnerschaft setzt Thermore sein Engagement für innovative Wärmelösungen fort, die niemals Kompromisse bei Leistung, Qualität oder dem Respekt für den Planeten eingehen.

Pressekontakt:

press@thermore.com

andrea.delachi@thermore.com

Über Thermore

Thermore mit Sitz in Mailand (Italien) ist auf die Forschung, Entwicklung, Produktion und Vermarktung hochwertiger Wärmematerialien für Bekleidung spezialisiert. Dank eines weltweiten Vertriebsnetzes und Produktionsstätten sowohl in Fernost als auch in Europa arbeitet Thermore mit führenden Mode- und Outdoor-Marken auf der ganzen Welt zusammen. Das Unternehmen führte als erstes recycelte Wärmematerialien ein und setzt weiterhin konsequent auf verantwortungsvolle Innovationen, wobei vorwiegend Fasern aus recycelten PET-Flaschen (Post-Consumer-Material) verwendet werden.

Über Patagonia

Wir sind im Geschäft, um unseren Heimatplaneten zu retten. Patagonia wurde 1973 von Yvon Chouinard gegründet und ist ein Unternehmen für Outdoor-Bekleidung mit Sitz in Ventura, Kalifornien. Als zertifizierte B Corporation und Gründungsmitglied von „1% for the Planet“ ist das Unternehmen international für seine Produktqualität und sein Umweltengagement sowie für Spenden in Höhe von mehr als 240 Millionen US-Dollar an Umweltorganisationen bekannt. Die einzigartige Eigentümerstruktur spiegelt die Tatsache wider, dass die Erde der einzige Anteilseigner ist: Gewinne, die nicht in das Unternehmen reinvestiert werden, fließen an den Holdfast Collective, um den Planeten zu schützen.