



THERMORE® COLLABORA CON PATAGONIA PER LA NUOVA COLLEZIONE HEYES PEAK

Protagonista della linea è l'imbottitura Thermore® EVOdown® con fibre 100% riciclate, progettata per garantire il calore ideale durante le mezze stagioni.

Milano, 6 ottobre 2026 - Thermore, leader mondiale nel settore delle imbottiture termiche per l'abbigliamento, annuncia una nuova partnership con Patagonia, portando la tecnologia **Thermore® EVOdown®** nella [collezione Heyes Peak](#), novità di quest'anno che comprende cinque modelli da uomo e da donna, tra cui una giacca, un parka, una giacca con cappuccio e un parka 3-in-1.

Progettata per adattarsi a condizioni meteorologiche variabili, la collezione Heyes Peak offre il giusto calore per l'uso quotidiano durante le mezze stagioni. Ogni modello si presta perfettamente alla stratificazione grazie all'imbottitura Thermore® EVOdown® che garantisce calore avvolgente e una piacevole morbidezza senza aggiungere volume. Il capo di punta della collezione, la giacca Heyes Peak, abbina l'imbottitura Thermore® EVOdown® da 80 gr/m2 a un rivestimento esterno resistente realizzato in nylon ripstop NetPlus® riciclato al 100% post-consumo, ricavato da reti da pesca riciclate, per contribuire a ridurre l'inquinamento da plastica negli oceani. Tutti i modelli della collezione sono realizzati in uno stabilimento certificato Fair Trade Certified™.

[Thermore® EVOdown®](#) è prodotta con 100% fibre riciclate da bottiglie PET post consumo e progettata per offrire una sensazione soffice e piacevole al tatto, unita all'affidabilità e alla facilità di manutenzione di un'imbottitura sintetica. Garantisce un calore costante utilizzo dopo utilizzo, rendendola ideale per una collezione creata per condizioni variabili. Thermore® EVOdown® è certificata OEKO-TEX® STANDARD 100, Global Recycled Standard (GRS) e bluesign.

*"Siamo entusiasti di collaborare con Patagonia per la collezione Heyes Peak", ha dichiarato **Laura Beachy, Senior Vice President of Global Marketing and Communications di Thermore.** "Questo lancio riflette perfettamente l'obiettivo che ci siamo posti in Thermore: dimostrare che materiali ad alte prestazioni e una concreta responsabilità ambientale non si escludono a vicenda. Con Thermore® EVOdown®, Patagonia adotta un'imbottitura che soddisfa i propri standard di sostenibilità su cinque diversi modelli, senza compromessi in termini di calore o comfort; siamo orgogliosi di sostenere una partnership di questo tipo"*

*"Si tratta di una collaborazione entusiasmante per il nostro team", ha affermato **Joe DiGirolamo, Director of Sales di Thermore.** "Patagonia è un marchio che impone standard elevati di responsabilità ambientale a se stesso e alla propria filiera, quindi essere stati scelti come partner per l'imbottitura termica su una collezione di cinque capi da uomo e da donna conferma il posizionamento di Thermore come realtà di riferimento in questo settore. Siamo certi che i rivenditori e i consumatori apprezzeranno una linea che mantiene le promesse sia in termini di prestazioni sia di rispetto per l'ambiente".*

Il tessuto esterno della giacca Heyes Peak è un ripstop NetPlus® da 1,2 oz e 20 denari, con trattamento DWR realizzato senza PFAS aggiunti intenzionalmente. L'imbottitura con fibre riciclate si



abbina a un tessuto esterno riciclato e privo di PFAS, per una collezione progettata all'insegna della responsabilità ambientale in ogni strato.

"I materiali migliori sono quelli che ci aiutano a soddisfare le esigenze dei nostri clienti riducendo al contempo il nostro impatto ambientale", ha dichiarato Mark Little, Senior Business Unit Director - Lifestyle Essentials & Graphics di Patagonia. "Thermore® EVOdown® ci ha dato l'opportunità di offrire calore, morbidezza e resistenza affidabili nella collezione Heyes Peak, integrando materiali di altissimo livello in tutto il sistema. È questo il tipo di innovazione che siamo entusiasti di portare sul mercato".

L'Heyes Peak 3-in-1 Parka è acquistabile da subito sullo store online italiano nelle versioni per [uomo](#) e [donna](#) al prezzo di €500.

Grazie a questa partnership, Thermore prosegue il proprio impegno nel fornire soluzioni innovative che non scendono mai a compromessi in termini di prestazioni, qualità e rispetto per il pianeta.

Informazioni su Thermore

Con sede a Milano - Italia, Thermore è specializzata nella ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione di imbottiture termiche per abbigliamento di alta qualità. Attraverso la sua rete di vendita globale e le sue produzioni in Far East ed in Europa, Thermore si rivolge ai migliori marchi del settore della moda e dello sport. Thermore è stata la prima azienda a proporre un'imbottitura termica riciclata ed è ora fortemente concentrata sull'innovazione responsabile, utilizzando principalmente fibre da bottiglie PET post consumo.

Informazioni su Patagonia

Siamo in business per salvare il nostro pianeta.

Fondata da Yvon Chouinard nel 1973, Patagonia è un'azienda di abbigliamento outdoor con sede a Ventura, California. Certificata come B Corporation e membro fondatore di 1% for the Planet, l'azienda è riconosciuta a livello internazionale per l'impegno sempre dimostrato verso la realizzazione di prodotti di altissima qualità, per l'attivismo ambientalista e per aver devoluto più di 250 milioni di dollari a gruppi che si battono per la tutela dell'ambiente. La sua esclusiva struttura è basata su un unico azionista: il pianeta. I profitti non reinvestiti nel business aziendale sono ridistribuiti, sotto forma di dividendi, per proteggerlo.

UFFICIO STAMPA THERMORE

Green Media Lab Srl SB - B Corp Certificata™

Via Tertulliano, 70 – 20137 Milano

Stefania.cagnoni@greenmedialab.com

Tel. + 39 02.91320.415

Cell. +39 3755546660

Marialessia.sforza@greenmedialab.com

Tel. + 39 02.91320.415

Cell. +39 3400946115

Francesca.camera@greenmedialab.com

Tel. + 39 02.91320.415

Cell. + 39 3393639041