

Thermore®

INSULATION EXPERTS SINCE 1972

ECODOWN® FIBERS

L'imbottitura leggera come una piuma

Nonostante gli sforzi dell'industria dell'abbigliamento di spostarsi verso un approccio più **sostenibile** e "**cruelty-free**", recenti indagini di mercato indicano che l'80% dell'abbigliamento invernale viene ancora imbottito con piume d'oca. Ciò è dovuto in gran parte alla mancanza di una alternativa sintetica che offra lo stesso look della piuma. Thermore® compie il primo passo verso l'ecosostenibilità e rilascia un prodotto rivoluzionario ad iniezione: **Ecodown® Fibers**. Le Ecodown® Fibers assicurano un **volume equivalente a quello delle piume** di alta qualità

THERMORE®

ECODOWN® FIBERS

PUFFY WITH **NO DOWN** SIDES

- >600** PUFFIER: 600+ FILL POWER
- WARMER
- SUPER DURABLE
- UNIQUE MULTI-SHAPE STRUCTURE
- ANIMAL FREE AND 100% RECYCLED FROM PET BOTTLES

Thermore®
INSULATION EXPERTS SINCE 1972

90/10 e, allo stesso modo, possono essere soffiate all'interno dell'indumento. Il "loft" o "volume" della piuma viene determinato con il test del "fill power": si soffiano le fibre in un cilindro e se ne misura il volume. Più è alto il fill power, più voluminosa sarà la giacca. I test eseguiti su Ecodown® Fibers riportano un elevatissimo **fill power di oltre 600**, ed è proprio grazie a questo che il prodotto è in grado di garantire quell'aspetto pieno e gonfio fino ad ora ottenibile solo con le migliori piume. In aggiunta, questa imbottitura è **incredibilmente durevole**: la sua struttura a forma multipla è unica nel suo genere e impedisce alle fibre di raggrumarsi dopo il lavaggio.

Campagna pubblicitaria di Ecodown® Fibers.



Primo piano della struttura a forma multipla di Ecodown® Fibers.

Le Ecodown® fibers non sono solo animal free ma sono anche **composte al 100% da bottiglie riciclate**: ogni giacca imbottita con le fibre Thermore® contribuisce a riciclare fino a 10 bottiglie post-consumo. Oltre ad essere calda, questa imbottitura ha una mano estremamente soffice e **non utilizza microfibre**, che contaminano gli oceani e, di conseguenza, il cibo che mangiamo.

Le Ecodown® Fibers saranno presentate alle prossime fiere: **Milano Unica** (10-12 luglio), **Performance Days New York City** (23-24 luglio), **Outdoor Retailer** (23-26 luglio), **Munich Fabric Start** (4-6 settembre), e **Première Vision** (19-21 settembre). Per coloro che non potranno essere presenti, Thermore® ha recentemente pubblicato anche su YouTube la **nuova campagna video**, che ha già avuto migliaia di visualizzazioni: <https://www.youtube.com/watch?v=b5GqdvikKTM>.



Campagna video di Ecodown® Fibers con Zorba the Duck.

I designer possono finalmente dare sfogo alla loro creatività, consapevoli che le Ecodown® Fibers permetteranno loro di ricreare il **look voluminoso** della piuma e, allo stesso tempo, appoggiare la **sostenibilità ambientale**.