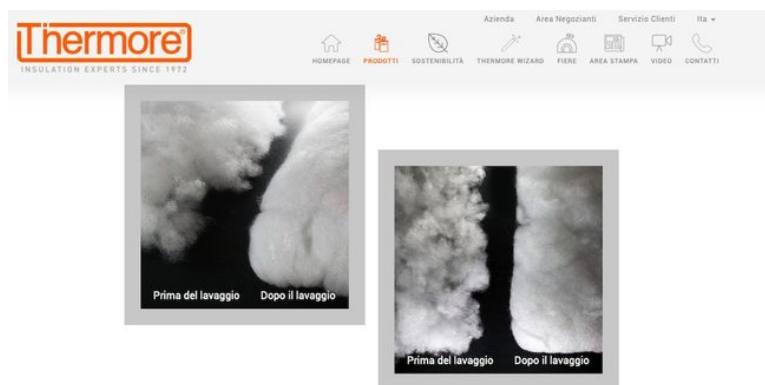


Thermore: Genius è l'ulteriore progresso nella gamma d'imbottiture Ecodown Fibers

Di Gianluca Bolelli - 22 Giugno 2021

Prima azienda a proporre un isolamento termico sostenibile negli anni '80, l'italiana Thermore è ora fortemente concentrata sull'innovazione ecologica, tanto da utilizzare principalmente fibre di poliestere riciclate da bottiglie in PET. Intanto - ed inserendosi proprio in questa falsariga - arricchisce ulteriormente la propria collezione Ecodown Fibers con Genius, che rappresenta un ulteriore progresso nello sviluppo di imbottiture in fibra libera per il mondo dell'abbigliamento e dello sportswear.



Genius prima e dopo il lavaggio - thermore.com

Quando viene utilizzato all'interno di un capo, Ecodown Fibers Genius, consente alle fibre di intrecciarsi, creando così uno strato termico isolante uniforme e stabile, spiega la società in un comunicato. Questa struttura di fibre è stata appositamente progettata per ridurre al minimo i *cold spots* ed evitare la problematica relativa al *clumping*.

Ecodown Fibers Genius è una fibra sciolta estremamente versatile: può essere soffiata all'interno dei canali, dei pannelli o inserita manualmente ed essere usata anche con pattern personalizzati e disegni a quadri o cuciture alternate/discontinue.

In più, secondo la società italiana è l'unica soluzione in fibra sciolta che oltre a essere durevole e a mantenere la propria struttura evitando la formazione di grumi, aumenta fino al 10% il proprio potere coibente dopo due cicli di lavaggio.

I ricercatori Thermore hanno definito Genius un *trait d'union* tra fibre libere e imbottitura in rotolo, riducendo così la distanza tra le due tipologie di prodotto, ma anche 'il coltellino svizzero' dei prodotti in fibra libera, visto che permette design illimitati.

Con sede a in Via Tortona a Milano, Thermore è nata nel 1972 ed è specializzata nella ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione di imbottiture termiche per abbigliamento di alta qualità. Attraverso la sua rete di vendita globale e le sue produzioni in Far East ed in Europa, Thermore si rivolge ai marchi del settore della moda e dello sport.

Di Gianluca Bolelli