

# “Power Comes from Within”

## A vent'anni dall'ultima campagna, Thermore torna a parlare ai consumatori

La campagna realizzata con l'innovativa tecnologia di virtual production trasporta il consumatore in un viaggio tra comfort e versatilità.

**Milano, 12 Novembre 2024** – Thermore, realtà italiana leader nel settore delle imbottiture termiche per abbigliamento, annuncia il lancio della campagna consumer dal titolo “Power Comes from Within”. Dalle strade delle città alle vette più alte, il video manifesto di Thermore desidera raccontare i valori della filosofia aziendale, evidenziando la qualità e la versatilità dei suoi prodotti e il costante impegno nel porre il benessere e il comfort al centro dei propri obiettivi.

*“Con ‘Power Comes from Within’, vogliamo ispirare ogni individuo a esprimere il proprio potenziale, mostrando che la qualità e l'innovazione delle nostre imbottiture termiche possono trasformare ogni esperienza. Il nostro impegno per il benessere del consumatore è ciò che guida ogni nostra scelta. È per questo che continuiamo ad innovare la nostra tecnologia, offrendo la sicurezza e il comfort necessari per dominare ogni ambiente. Perché Thermore non è solo materiali isolanti. È l'innovazione che libera il potenziale di chi lo indossa ed è in questo concetto che è racchiuso il claim di questa campagna.”* dichiara **Patrizio Siniscalchi, Amministratore Unico di Thermore**.

Ambientato in tre differenti scenari il video racconta il viaggio della protagonista attraverso le sue sfide quotidiane. In ciascun contesto, l'adattabilità e le prestazioni delle imbottiture Thermore® le consentono di affrontare ogni situazione con sicurezza e comfort. Questo non solo mette in luce la resilienza della protagonista, ma evidenzia anche l'eccezionale capacità dei prodotti Thermore® di adeguarsi a qualsiasi ambiente e condizione climatica, trasformando ogni sfida in un'opportunità di espressione personale.

Per la realizzazione di questa campagna, Thermore ha collaborato con tre brand di rilievo del mondo del fashion e dell'abbigliamento tecnico, tre marchi noti per il loro stile, la loro qualità e la loro innovazione. I capi indossati dalla protagonista sono firmati da **Aspesi** per l'ambientazione cittadina, **EA7 Emporio Armani** per lo scenario outdoor e **Karbon**, brand canadese specializzato in skiwear, per la scena finale in montagna. Queste aziende hanno scelto di includere nelle loro collezioni le imbottiture Thermore®, da sempre riconosciute per la loro qualità, durabilità e per le loro prestazioni straordinarie.

*“Siamo entusiasti di presentare questa nuova campagna, che incarna l'essenza del nostro marchio e celebra la nostra storia, la versatilità e il progresso dei nostri prodotti. Siamo orgogliosi di collaborare con questi marchi prestigiosi che condividono i nostri valori di qualità e performance. Vedere le nostre imbottiture integrate nelle loro collezioni è un grande riconoscimento del nostro lavoro”,* ha concluso **Patrizio Siniscalchi**.

### Tecnologie all'avanguardia per una produzione innovativa

Ideato dall'agenzia creativa Innocean Italy in linea con la filosofia di Thermore, che promuove l'innovazione in ogni aspetto delle sue attività, il video manifesto è stato realizzato utilizzando tecnologie di virtual production, tecnica avanzata che unisce mondi reali e virtuali per creare contenuti visivi in tempo reale. In particolare, per questa campagna, la cui produzione è stata curata da Bedeschi Film, Thermore ha impiegato Stagecraft e LED Wall, tecnologie che consentono agli attori di interagire con enormi schermi LED su cui vengono proiettate ambientazioni virtuali, offrendo così uno storytelling immersivo e dinamico che riflette perfettamente l'essenza del brand.

La virtual production offre, inoltre, vantaggi significativi in termini di tempo e qualità del risultato: a differenza dei fondali tradizionali infatti, consente movimenti liberi della telecamera sul set, mantenendo proporzioni e messa a fuoco accurate, con un realismo che proietta il pubblico direttamente nella narrazione. Una metodologia che sta rapidamente trasformando il modo di fare storytelling visivo e che ha permesso a Thermore di allineare la propria produzione alla stessa eccellenza tecnologica che caratterizza i suoi prodotti.



### **ASPESI - GIACCA TENERINA IN NYLON**

Giacca girocollo realizzata in morbido e leggero nylon, particolarmente resistente e funzionale, imbottita con ovatta Thermore® (Thermore® Ecodown 60 HL). Il modello presenta due tasche applicate sul davanti ed è rifinito dall'emblematica etichetta Aspesi. Completa il capo la chiusura frontale con bottoni corozo logati. Vestibilità asciutta.

**Composizione:** 100% nylon

**Prezzo:** 340€



### **EA7 EMPORIO ARMANI - art. 6DTK03**

Caban con cappuccio in tessuto 100% poliestere riciclato, l'imbottitura è un padding di 145 gr in THERMORE® ECODOWN FIBERS GENIUS

**Composizione:** 100% poliestere riciclato

**Prezzo:** 320€



### **KARBON - SOUTH JACKET, COMPASS COLLECTION**

Giacca South della collezione Compass di Karbon, imbottita con Thermore® Ecodown Fibers - un'alternativa sintetica alla piuma d'oca, con una consistenza morbida e il giusto livello di calore. Questo capo tecnico offre prestazioni a tutto tondo in un prodotto leggero, garantendo al consumatore un alto livello di comfort in una varietà di condizioni.

**K3662 - SOUTH - COMPASS**

**Prezzo:** \$190.00

## About Thermore

Con sede a Milano - Italia, Thermore è specializzata nella ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione di imbottiture termiche per abbigliamento di alta qualità. Attraverso la sua rete di vendita globale e le sue produzioni in Far East ed in Europa, Thermore si rivolge ai migliori marchi del settore della moda e dello sport. Thermore è stata la prima azienda a proporre un'imbottitura termica riciclata ed è ora fortemente concentrata sull'innovazione responsabile, utilizzando principalmente fibre da bottiglie PET post consumo.

Scopri di più su Thermore attraverso i canali social: [Instagram](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) e [YouTube](#).

## PRESS CONTACT - GREEN MEDIA LAB SRL SB - B CORP CERTIFICATA™

Via Tertulliano, 70 - 20137 Milano

Marta.coda@greenmedialab.com

Tel. + 39 02.91320.415

Cell. +39 3421715035

Marialessia.sforza@greenmedialab.com

Tel. + 39 02.91320.415

Cell. +39 3400946115

[www.greenmedialab.com](http://www.greenmedialab.com)

